

Fabrizio Antonio Urbano

alias Bron ElGram



Kubosphera 4

“MondoVirtuale, MondoReale e MondoOltre:

Le tre dimensioni della Gildea Esploratori Erranti”

Torino – Inverno 2011 / Autunno 2012

*<<Ascoltami, Jerte>> proseguì il druido Bremen con voce pacata,
<<Ciò che ti si chiede non è facile... te l'ho già detto. Ma è fattibile.
Devi rivolgere contro te stesso il potere della spada.
Devi lasciare che la magia ti riempia e ti riveli le verità della tua stessa vita.
Devi lasciare che esse vengano svelate, esposte per ciò che sono, e affrontate.
Alcune di esse saranno sgradevoli. Difficili da affrontare.
Noi reinventiamo di continuo noi stessi e la nostra vita,
per sopravvivere agli errori e ai fallimenti.
Ed è proprio questo a renderei vulnerabili a un essere come Brona.
Ma se sopporterai l'esame di te stesso che la spada esige,
emergerai dall'esperienza più forte del tuo avversario e lo distruggerai.
Perché, re degli elfi, lui non può permettersi un simile esame della propria vita:
al di là delle menzogne e delle mezze verità e degli inganni, lui non è niente!>>
<<La verità, non la spada, è l'arma più potente di tutte.>>*

(Terry Brooks "Il Primo Re di Shannara")



Cari Esploratori Erranti,

Dopo aver cercato di illustrare compiutamente nei miei precedenti scritti i Progetti “KuboSphera” e “Cattedrale del Silenzio”, con questo mio nuovo carteggio vorrei far convergere la vostra attenzione sulla nostra **Gilda**: ne ripercorreremo insieme le origini, faremo il punto sulla situazione attuale e cercheremo di considerare alcuni possibili sviluppi futuri.

La mia intenzione e' quella di realizzare un documento che, cosi' perfezionato, da una parte rinnovi e consolidi lo spirito di gruppo tra gli Esploratori membri della Gilda e, dall'altra, rappresenti un utile strumento per raccontarci ai nuovi Raminghi che via via si avvicineranno alla nostra realta'.

Buona lettura!

Bron ElGram,
Torino, Inverno'11-Autunno'12

CAPITOLO I

Cos'è la "GEE"... in breve! 

La "Gilda degli Esploratori Erranti" rappresenta, in primo luogo, il gruppo degli amici "Speciali" che Bron ElGram ha riunito intorno a se negli ultimi vent'anni: compagni di Liceo e Università, commilitoni dell'Esercito, colleghi delle diverse attività lavorative svolte, sportivi, giocatori di ruolo e di videogiochi online conosciuti nel tempo condividendo esperienze e passioni comuni... e con i quali si è sviluppato un particolare legame di empatica simpatia.

Gli "amici", nella particolare visione del Mondo e della Vita di Bron ElGram, certamente alterata dalla ciclopica presenza/assenza della propria famiglia natia e nonostante le delusioni, la collera e le lacrime amare di cui talvolta sono forieri, rappresentano un elemento essenziale e imprescindibile dell'Esistenza... con loro si cerca di trascorrere serene ore liete, ci si racconta e confronta costruttivamente confidando in un miglioramento reciproco e si svolgono insieme attività di vario genere nel (sempre troppo poco) tempo libero, tra le quali si possono evidenziare quelle ludiche, le sportive, le culturali, le gastronomiche e il volontariato.

Così, un po' per semplificare la complessa gestione di tutti i contatti, un po' per favorire la reciproca conoscenza tra soggetti provenienti da realtà molto diverse e lontane, ho iniziato nel lontano 1993 ad elaborare e concretizzare una certa forma di associazione culturale apolitica, apartitica, aconfessionale e senza alcun fine di lucro denominata inizialmente "Morghen Club" quindi "JClub", dal nome delle vie in cui ho risieduto e dove ci siamo incontrati regolarmente.

Nel 2005 ho parallelamente iniziato a giocare online a "Dungeons&Dragons" sulla piattaforma di "NeverWinter Nights" nello storico shard italiano di "Le Terre di Kaladish": qui ho creato il primo nucleo della "Gilda degli Esploratori Erranti" definendone le caratteristiche che, fondamentalmente, la qualificano tutt'oggi.

Nel 2008 lo shard è stato chiuso per una serie di problemi tecnici: nel mentre che lo Staff decideva le sorti della piattaforma virtuale, io -fruendo delle risorse informatiche di Nadrier- ho messo online il mio Blog-Forum "BroomGulf" ed ho iniziato una lenta e complessa opera di integrazione tra gli amici conosciuti nella vita reale e quelli nella vita virtuale, per riunire nella GEE soggetti si' contraddistinti da età, livello culturale, professionale ed economico diversi... ma tutti accomunati da un'unica caratteristica peculiare: "L'essere Viaggiatori solitari affabili, particolarmente curiosi, che aspirano -a proprio modo- al vedere Oltre".

Oggi, prossimi al 6° Anniversario della Fondazione ufficiale del gruppo (23 Gennaio 2012), la GEE coinvolge direttamente (secondo il mio "Newsletter's Database") 352 membri ma, tra amici che partecipano occasionalmente alle iniziative per legami di vario genere con gli Esploratori membri e molti altri che ci seguono più o meno nell'ombra, è verosimile affermare che la Gilda coinvolge costantemente da oltre un lustro ben oltre 500 persone!!!

La Gilda riunisce gli Esploratori Erranti. Ma chi sono questi nel mio pensiero?

E' molto difficile sintetizzare in poche esaustive parole un concetto cosi' complesso... ma credo che una buona definizione possa essere:

“Gli EE sono persone che, per loro fortuna e disgrazia, non si accontentano delle concise sommarie Verita' trasmesse da una Storia e da una Scienza scritte dai Vincitori e criticate dalla volonta' di riscatto degli Sconfitti. Gli EE sono persone che non hanno altro dogma che un postulato di responsabile coerenza con se stessi nel proprio agire quotidiano.

Sono soggetti che si domandano da dove provengono, dove sono, dove vanno e perche'. E per trovare risposte il piu' possibile esaustive, pur coltivando, difendendo e tramandando la propria cultura regionale originaria, hanno un atteggiamento tollerante verso ogni entita' che componga l'universo ed una mente aperta alle diversita' ed alle novita', senza ombra di xenofobia.

Gli EE credono in un Creatore, ma sono altrettanto convinti che non ci sia bisogno di scomodare potenze divine per giustificare i mali del mondo: e' sufficiente l'uomo con le sue debolezze e i suoi limiti, che spesso lo ostacolano nel compito di ottemperare al gravoso onere del libero arbitrio.

Al fine di affrontare con scelte libere e responsabili le problematiche che il corso della vita serbera' loro, gli EE si impongono una ferrea disciplina personale volta a conseguire, mantenere e incrementare, nella maggior autonomia possibile, uno stato di benessere emotivo, psicologico, fisico e economico opportuno a:

- ✓ Essere empatici e stabilire relazioni soddisfacenti e mature con gli altri;
- ✓ Partecipare costruttivamente ai mutamenti dell'ambiente in cui si sviluppa la propria esistenza;
- ✓ Capire le proprie emozioni e sviluppare la propria personalita', investendo le proprie pulsioni istintuali nelle relazioni sociali;
- ✓ Avere autocontrollo e risolvere i propri conflitti in modo equilibrato;
- ✓ Essere ottimisti, adattandosi alle condizioni esterne e ai conflitti interni;
- ✓ Avere autostima e fiducia in se stessi.

In ogni frangente gli EE cercano sempre di vedere entrambi i lati della medaglia... e se possono anche lo spessore che li unisce!

Gli EE sono di orientamento biofilo per istinto esistenziale e scelta razionale. Esperienza insegna che, pur essendo l'universo dominato dalla legge entropica e l'indole umana portata all'egoismo individualista, un comportamento empatico, altruistico, educato ed equilibrato garantirà di guadagnare tempo: a livello singolare, vivendo a lungo in salute e con serenita', globalmente creando i presupposti affinché una massa critica di individui maturi una maggiore coscienza evolutiva della specie.

Consapevoli che la biofilia necessita di abbondanza, sia economica che psicologica, mentre la penuria incoraggia la necrofilia e che l'amore per la vita e' contagioso e si sviluppa in societa' caratterizzate da sicurezza, giustizia e liberta', gli EE si impegnano attivamente, secondo le proprie possibilita' e capacita', a partecipare e promuovere attivita' liberali e sociali volte al ridurre gli stati di frustrazione causati da ostacoli di ordine ambientale, sociale e endogeno.”

Spero con queste parole di aver reso chiaramente cosa intendo quando parlo di “Esploratori Erranti”: e' un “*modus vivendi*”, un percorso autonomo di miglioramento personale che tutti possono compiere senza limiti di eta', sesso, condizione sociale o economica, cultura, orientamento sessuale, capacita' o menomazioni fisiche... senza restrizioni di ammissibilita' di alcun tipo, se non la volonta' di mettersi costantemente in gioco al fine di conseguire un benessere personale e, conseguentemente, ambientale e collettivo!

Definiti i membri, la “Gilda” rappresenta l’associazione di amici che sono (o cercano di essere) dei coraggiosi, intrepidi, arditi, valorosi, audaci EE. 😊

Ora la Gilda, per permettere agli EE di conoscersi, confrontarsi e trascorrere serene ore liete insieme, necessita di **luoghi d’incontro virtuali e reali**: simbolicamente dei verdi giardini rigogliosi, delle accoglienti locande, dei caldi bivacchi dove tornare tra un viaggio e l’altro per raccontarsi un po’ “*in otium*” o dove pianificare le prossime esplorazioni o organizzare varie attività’.

Sino al 2008 i due luoghi a cio’ deputati sono stati “Hoikos”, la F@R-Casa di Arihanna e Bron ElGram all’imbocco della Val di Susa (Torino) e l’”Eremo”, un bivacco alla porte del villaggio virtuale di Lunthier nelle Terre di Kaladish.

Dopo la chiusura del server di NWN e conclusi i lavori di ristrutturazione della nostra casa e’ iniziata una complessa fase di transizione (spero) prossima a concludersi con la **messaggio online del nuovo sito della GEE** e (forse) con l’elezione di una **sede ufficiale dell’associazione**.

La fase di transizione in atto nell’ultimo triennio, comunque, non ha affievolito i rapporti tra gli EE: questi hanno continuato da una parte ad incontrarsi “fisicamente” in piccoli gruppi a livello locale per trascorrere insieme gradevoli “giornate gastronomiche” o per condividere varie attività’ (Ricordo che diversi membri rappresentano all’interno della Gilda il punto di contatto e di scambio con oltre 30 Associazioni riconosciute a livello nazionale impegnate nella tutela degli animali, dei bambini e di impegno sociale/culturale/sportivo) e dall’altra hanno continuato a frequentarsi “virtualmente” sfruttando piattaforme informatiche di terze parti quali il mio Blog e i Forum di ObientSoft/N2P, social network (es. Facebook, Google+ e Twitter), servizi messaggistica istantanea (es. Msn, Skype e la Chat di N2P) o costituendo affiatati gruppi nei giochi online MMORPG (es. The West, Tribals, Pirates War, Imperia, Gladius) o che supportano il Multiplayer (es. NWN, Lineage II, WOW, Assassin’s Creed).

Ma la GEE -nel mio progetto ormai quasi ventennale- ambisce molto piu’ che essere un gruppo di amici che si ritrova occasionalmente per mangiare e bere in allegria, per giocare online, per fare insieme sport, visitare mostre o per contribuire a qualche iniziativa filantropica... gli EE -col tempo- diverranno **soggetti proattivi di un universo parallelo -ma interagente con la realta’- capace di creare emozioni, trasferire sapere e -magari- lasciare un segno positivo in questo Mondo sempre piu’ confuso**.

Un “Progetto”, per avere qualche chance di vedersi realizzato, necessita di pochi chiari elementi: delle “Idee” che risolvano problemi reali e comuni, un “Business” con la potenzialita’ di produrre profitti concreti e “Fondatori” capaci, appassionati e brillanti...

e la “Cattedrale del Silenzio” possiede tutti questi requisiti! 😊

Così’, ispirandoci a saghe cinematografiche e letterarie di successo planetario quali Guerre Stellari, Il Signore degli Anelli, i Forgotten Realms di D&D, il ciclo di Shannara, Lemony Snicket, EarthSea, Matrix, Underworld, etc... per citarne solo alcune, noi, i Raminghi del pianeta Terra diverremo gli Esploratori Erranti e i Guardiani di “MondOltre”: l’ambientazione di mia creazione che riprende un’ipotetica Europa di fine ‘800, amplificandone i caratteri medieval-fantasy delle

aree rurali provinciali, gli elementi steampunk-liberty delle nascenti metropoli e le peculiarità tradizionali delle lontane terre sconosciute raccontate dai viaggiatori, senza dimenticare miti e leggende popolari che arricchiscono e caratterizzano le culture locali.

Nei prossimi mesi, caratterizzata l'**Ambientazione** con pubblicazioni specifiche e tramite un sito internet dedicato e consolidato il **Gruppo** con incontri periodici e convergendo tutti gli EE su una piattaforma "virtuale" proprietaria (con chat testuale e videoconferenza, mediateche con documenti testuali-audio-video, forum di discussione, bacheche e newsletter per pubblicizzare iniziative varie) si stabilirà la sede "fisica" per l'**Eremo** (**probabilmente nel torinese, ma non è detto!**) e, da questa, attiveremo concrete iniziative in direzione, come si dice nel linguaggio del Web, .com e .org!

MondOltre.COM indicativamente, si svilupperà promuovendo pubblicazioni editoriali, organizzando seminari didattici e convegni per approfondire aspetti culturali trascurati dai programmi scolastici e per trasferire saperi tecnici dei nostri avi ormai quasi dimenticati in collaborazione con aziende e istituzioni locali, pianificando gite e viaggi in siti che hanno ispirato l'ambientazione, coadiuvando e incentivando soggetti che intendono sviluppare progetti musicali, grafici, fotografici, cinematografici, ludici, videoludici e quant'altro attinenti "**MondOltre**". Inoltre verranno organizzati raduni cossplay ed eventi tematici, cercheremo di sviluppare un nostro videogioco online e magari si produrrà e commercializzerà merchandising esclusivo o altri beni particolari per autofinanziarsi.

MondOltre.ORG, si occuperà parallelamente degli aspetti sociali, promuovendo iniziative indirizzate al lenire le condizioni esistenziali -spesso drammatiche- di chi -senza alcuna colpa, se non l'essere nato- non gode nemmeno minimamente delle nostre fortune: in particolar modo i bambini vittime di violenze e/o di gravi malattie e gli animali malati e/o abbandonati.

Tutto ciò in linea di massima...

Perché un po' come accade agli intagliatori del legno o agli scultori della pietra, è la materia grezza che suggerisce sempre alcune possibili figure a chi la osserva con sufficiente attenzione.

La scelta dell'immagine viene da sé, con il proseguire del lavoro.

In fondo, il dilemma filosofico tra "Predestinazione" e "Libero arbitrio" si risolve in silenzio, prendendo atto che è la scultura stessa a decidere quello che vuole diventare!

Parimenti, in questo primo capitolo, ho voluto sinteticamente riassumere com'è nata la Gilda Esploratori Erranti, come si sta sviluppando e come sarei felice evolvesse: ma non sapremo con certezza gli sviluppi effettivi sino a quando non ci saremo messi veramente definitivamente in gioco!

Pertanto, se siete curiosi di vedere come prosegue quest'avventura fantastica, non vi resta che seguirci, partecipare alle iniziative e/o allo sviluppo di alcuni aspetti del progetto e aiutarci a coinvolgere sempre più nuovi amici tra gli Esploratori Erranti di **MondOltre!**

CAPITOLO 2

Il “VALORE RELATIVO” degli Esploratori Erranti



Abbiamo definito la Gilda degli EE come “quel luogo d’incontro (virtuale e reale) di Viaggiatori solitari affabili, particolarmente curiosi, che aspirano -a proprio modo- al vedere Oltre...”

Ora facciamo un passo avanti e aggiungiamo: “... creando, riscoprendo e diffondendo una cultura umanistica rispettosa empaticamente dell’Altro e capace di integrare Tradizione e Tecnologia”.

Gli EE cioè’ ambiscono a scoprire, riscoprire e trasmettere agli altri (e in particolar modo ai giovani) conoscenze, competenze, percezioni e consapevolezze di ogni tempo, luogo e cultura (affine all’immensa ambientazione di “MondOltre”) nei loro aspetti umanistici e scientifici, *“al fine di offrire un affrancamento dall’ignoranza e dall’autoconsumo informativo che dipende da pochi e concentrati sistemi di accesso alla Conoscenza, proponendo un ordine alla dispersione dell’informazione umana e incentivando a coagularsi intorno a una sorprendente agora: un luogo dove trovare tutto e da tutti essere trovati*”*.

Un’ambizione notevole... che per realizzarsi necessita di una piattaforma che supporti *“un mercato multilaterale dell’Attenzione e dell’Intenzione*”*.

Nel nostro progetto, quella piattaforma sarà rappresentata dal prossimo “Sito della GEE”, che consentirà un incessante flusso di scambi informativi tra diversi attori e trasformerà in oggetto di questo mercato un bene economico scarso e non facilmente riproducibile: l’*“Attenzione umana”*... che con processi simili ma semplificati rispetto a quelli elaborati dall’algoritmo di PageRank del motore di ricerca Google, *non rimarrà condizione passiva come in altri media tradizionali, ma diverrà “Intenzione” di ricerca, di approfondimento, di acquisto, di condivisione e raccomandazione**.

Nel “Sito della GEE” (realizzato secondo la filosofia open source del “Perpetual Beta”, ovvero come esperimento sempre in essere, mai terminato o licenziato), superato un periodo di rodaggio necessario per pubblicizzare il progetto tramite un efficace “passaparola” e per accumulare una prima quantità di utenti e di informazioni, tutti gli attori avranno chiari incentivi a partecipare al mercato multilaterale: gli utilizzatori riceveranno una vasta gamma di servizi, i fornitori di contenuti otterranno traffico e visite, gli inserzionisti intercetteranno, per scopi commerciali, gli interessi manifestati dagli utenti nelle loro ricerche.

Si attuerà così il meccanismo di successo caratteristico dei “mercati a benefici crescenti sul lato domanda” (come ad es. Facebook) *sintetizzabile dal principio “Piu’ siamo, meglio stiamo”*: dove ogni utente aggiuntivo aumenta il valore d’uso per tutti gli altri utilizzatori già presenti, creando un chiaro incentivo alla condivisione e alla promozione tra utilizzatori basata su modelli “virali”*.

Ora, emuli del giovane Luke Skywalker che varca l'antro della "Chalmun's Cantina", entrando nel "Sito della GEE" ci troveremo di fronte a creature di ogni specie che ci propineranno informazioni di ogni genere: come selezionare qualitativamente contenuti e autori in modo da far convergere verso di loro la massa critica di Attenzioni, Intenzioni e Risorse progressivamente accumulate?

La nascente "Repubblica Universale di MondOltre" vorrebbe caratterizzarsi quale struttura edificata sui principi virtuosi della meritocrazia, della maggior qualità possibile di prodotti e servizi offerti e della maggior oggettività nella quantificazione di questi parametri.

Pertanto la guida ai contenuti più interessanti della piattaforma sarà generata dalle scelte e dai giudizi degli utilizzatori stessi tramite algoritmi matematici, senza la mediazione -costosa e verosimilmente non oggettiva- di una redazione centrale e senza l'influenza di eventuali sponsor pubblicitari.

La logica di fondo è molto simile al criterio di base utilizzato nel sistema di valutazione delle pubblicazioni accademiche, basato sulla quantità e sull'autorevolezza delle citazioni: una pubblicazione scientifica diventa tanto più importante quanto sono numerosi e autorevoli i riferimenti che la richiamano.

Le problematiche da affrontare per determinare un algoritmo capace di rappresentare al meglio l'effettiva qualità dei contenuti e dei loro autori, di compensare possibili manipolazioni informatiche da parte di utenti scorretti e di impedire una radicale "tirannia della maggioranza" sono varie e molteplici...

In particolar modo, prevista una verosimile adesione al sito di 500/1.000 utenti l'anno, la cui partecipazione attiva costante nel tempo (e inversamente proporzionale all'anzianità di iscrizione) sarà dell'1 o 2%, dovremo elaborare una soluzione capace di:

- Compensare la poca oggettività di risultati prodotti da un'utenza inferiore ai 100.000 utenti iscritti;
- Limitare l'oligopolio di quel 0,5% di utenti "stra-attivi" il cui materiale pubblicato potrebbe essere di dubbia qualità;
- Evitare una partecipazione residuale o l'abbandono della piattaforma da parte utenti qualitativamente superiori ma poco propensi a un confronto costante con gli altri in una sorta di "gara quotidiana per il podio" che non vogliamo assolutamente esasperare (a questo fine è forse utile evidenziare che l'80% degli iscritti a un forum/social network partecipa solo passivamente -NON pubblicando mai nulla- e che il 65% di quelli che scrivono pubblica costantemente -in media dalla data di iscrizione- una quantità residuale di messaggi al mese);
- Coinvolgere costantemente gli utenti passivi affinché siano sempre più presenti nell'"evidenziare" agli altri il materiale visualizzato di loro gradimento e/o a trasformarsi in soggetti attivi che pubblicano proprio materiale e che si fanno promotori di proprie iniziative (anche qui è forse utile sottolineare che un esperimento di "valorizzazione degli autori" sviluppato in ObientSoft per un triennio ha rilevato che solo il 6% degli utenti attivi di un forum valuta il materiale pubblicato dagli altri utenti e che il 3% degli utenti attivi -lo 0,6% di tutti gli iscritti- raccoglie la quasi totalità dei voti espressi).

... Confidiamo pero' che quasi dieci anni di esperienza nella gestione di Forum e Blog in qualita' di amministratori e la consulenza esterna di esperti in statistica e attuariato ci permetteranno di attribuire il giusto peso ad ognuna delle variabili considerata sin'ora (elenco provvisorio e quindi modificabile in futuro).

Nello specifico, dopo aver analizzato con attenzione i report statistici del progetto "ObientSoft Forum Network" (la piattaforma creata da Omar "Nadrier" Bourhani nel 2004/5, operativa dal 2006 all'autunno 2011, con 6.200 utenti registrati e 108.000 messaggi e ora integrata nella nuova realta' di "Need2Play-Hosting Game Specialist") e averli confrontati con i dati ufficiali dei principali portali web mondiali (google, yahoo, youtube, facebook, etc.), si e' definito che:

1. Sara' attribuito un punteggio base elementare ad ogni "visualizzazione" di un "visitatore registrato o meno" di un contenuto multimediale pubblicato. Il punteggio valorizzera' il contenuto stesso e la valutazione del suo autore. Vi saranno script di controllo per evitare frodi;
2. L'utente che vorra' pubblicare contenuti nelle varie aree del sito dovra' registrarsi seguendo una procedura semplicissima. Questa operazione permettera' di valorizzare puntualmente l'anzianita' di iscrizione, il numero di contenuti pubblicati e la media delle pubblicazioni: variabili che integreranno la sua valutazione globale. Vi saranno script di controllo per modificare la valutazione di utenti troppo assenti, troppo presenti o con piu' registrazioni parallele attive;
3. Ogni utente potra' compilare una propria "scheda profilo" pubblica: i campi valorizzati aumenteranno ulteriormente la sua valutazione globale in quanto indicatori di trasparenza verso gli altri utenti e qualificanti competenze e titoli maturati. Anche ogni visita ai profili sara' valorizzata e accreditera' punti all'autore. Purtroppo non sara' possibile controllare la veridicita' dei dati inseriti, ma gli amministratori interverranno nel caso di evidenti dichiarazioni false.
4. In fase di iscrizione sara' chiesto all'utente se e' giunto nella GEE tramite presentazione di un membro gia' attivo. La valorizzazione di questo campo aumentera' la valutazione globale di entrambi i soggetti;
5. Saranno valorizzate diversamente l'apertura di una discussione e/o il caricamento di materiale multimediale dai messaggi di risposta/commento a questi. Ogni messaggio potra' essere quotato dagli utenti iscritti cliccando sul pulsante "OK" (come LIKE in FB o +1 in G+) e la valorizzazione influira' sulla valutazione globale dell'autore. Vi saranno script di controllo per evitare frodi.

Il risultato di tutte queste variabili quantifichera' un **VALORE RELATIVO** (perche' dinamico e mutevole nel tempo):

- **PASSIVO** per ogni contenuto multimediale pubblicato nel sito (permettendo cosi' agli utenti di concentrare la propria attenzione sui contenuti comunemente e concordemente piu' "quotati" e parallelamente evitando di discriminare quelli atipici e minoritari comunque presenti in coda);
- **ATTIVO** per gli autori dei contenuti (che a loro volta, con il "peso" della propria valorizzazione, influiranno direttamente/indirettamente su contenuti, attivita' e sviluppo nel tempo della GEE).

Riassumendo il “sistema” a “grandi linee”:

- ✓ Per ogni materiale pubblicato nel sito della GEE (messaggio nei forum, video, testo in download, etc.) saranno valorizzati:
 - Ogni visualizzazione dello stesso, sia essa effettuata da un utente registrato o meno;
 - Ogni “OK” cliccato dagli utenti registrati.
- ✓ Per ogni utente registrato saranno valorizzati:
 - L’anzianità di iscrizione;
 - Il completamento parziale o totale dei campi della propria scheda-profilo;
 - Il numero delle visite della propria scheda-profilo;
 - Il numero di nuovi utenti giunti nella GEE su sua indicazione;
 - Il numero delle discussioni aperte e dei file multimediali caricati;
 - Il numero dei messaggi di commento alle discussioni altrui;
 - La media delle discussioni e dei messaggi pubblicati nell’ultimo anno e dalla data di iscrizione;

NOTA IMPORTANTE. I dati numerici derivanti da questi calcoli non saranno **MAI** visibili agli utenti (siano essi registrati o meno) poiché:

- **Il VALORE RELATIVO PASSIVO** dei contenuti si manifesterà con il posizionamento degli stessi nella parte alta dei risultati nelle specifiche sezioni del sito e in una sorta di “Bacheca principale” nella quale saranno evidenziati agli utenti i 10 o 20 contenuti globalmente più apprezzati;
- **Il VALORE RELATIVO ATTIVO** degli autori si evidenzierà invece tramite particolari simboli ed effetti grafici che permetteranno a tutti gli utenti di determinare “visivamente e simpaticamente” le caratteristiche dell’utente (ad es. l’immagine dell’avatar potrà avere una diversa trasparenza/luminosità in base ai campi del profilo compilati o potrà comparire un simbolo a forma di lepre/tartaruga vicino al nickname dell’utente che nell’ultimo anno ha pubblicato +/- di 50 messaggi).
Il Valore Relativo dei singoli EE sarà poi fondamentale nelle fasi decisionali delle varie attività della Gilda permettendo agli utenti più quotati di modificare col proprio “peso” le votazioni e i sondaggi o di determinare le priorità nel caso di organizzazione di eventi e allocazione di risorse in termini di tempo e denaro.

* (citando il Prof. Maffe’, docente di Strategia aziendale presso la SDA “Bocconi”, nella sua introduzione a Vise-Malseed “Google Story” Ed. Egea, 2010).

CAPITOLO 3

Il sito web della GEE!



www.gildaesploratorierranti.com



Sperando di essere riuscito, nel capitolo precedente, ad illustrare chiaramente attraverso quali algoritmi saranno oggettivamente selezionati autori e contenuti del sito web della GEE, concentriamoci ora sulla descrizione del luogo che stiamo realizzando per far convergere in un unico punto i cinquecento Esploratori Erranti disseminati negli spazi reali e virtuali piu' eterogenei!

E' doveroso premettere che probabilmente nel prossimo futuro questo luogo si concretizzera' in una sede fisica, l' "Eremo della Gilda": ma per ora la scelta si rivelerebbe prematura, antieconomica e contraria allo spirito del gruppo.

In primo luogo perche' gli sviluppi di questo periodo di crisi economica sono imprevedibili e -personalmente- non sono piu' certo che tra due/tre anni io saro' ancora residente nel torinese.

In secondo luogo perche' se una sede fisica garantirebbe la concentrazione dei server e di tutto il materiale raccogliabile e condivisibile, questa opzione localizzerebbe il gruppo in un determinato territorio, vanificando l'aspirazione universale che siamo riusciti a realizzare attraverso il web.

Cosi' il "luogo d'incontro" consistera' in una piattaforma virtuale interfacciata come semplice sito web in formato html/php, cosi' da renderlo altamente interattivo per gli utenti, facilmente rintracciabile da tutti i motori di ricerca e rapidamente aggiornabile/integrabile con nuovi servizi.

Il sito abbraccera' molte filosofie costruttive sperimentate con successo nell'ultimo decennio da "Google Inc.": ad esempio l'interfaccia sara' semplice ed essenziale cosi' da permettere una rapida consultazione anche con connessioni lente o con hardware poco potente od obsoleto. L'obiettivo che vogliamo raggiungere in questo primo passaggio e' rappresentato esclusivamente dalla funzionalita' della struttura, non dalla meraviglia degli utenti derivante da mirabolanti effetti grafici!

Nadrier si sta inoltre impegnando affinche' il sito sia visualizzabile gradevolmente con le risoluzioni grafiche piu' diffuse (forumfree.it evidenzia 1366x768 il 22%, 1280x800 il 16,4%, 1024x768 il 13%, 1280x1024 il 9%, 1440x900 il 7%, 1920x1080 il 5,6%), con la maggior parte dei browser utilizzati (forumfree.it evidenzia Chrome 34,6%, IE il 26,5% di cui IE8 l'11% e IE7 il 7%, Firefox il 24,2%, Safari il 12%, Opera il 2%), non abbia incompatibilita' con i sistemi operativi piu' impiegati (forumfree.it evidenzia WIN 81,7% di cui W7 il 42,2%, XP il 28,1% e Vista l'11,3%, MAC il 5,8%,

LINUX il 3,2%, Mobile l'8,8% di cui Iphone il 3% e Android il 2%) e sia predisposto per il multilanguage (forumfree.it evidenza ITA 86,3%, USA 2,4%, GER 0,8%, FRA 0,7%, SPA 0,7%, UK 0,7%).

Il sito vuole rappresentare l'attuazione di anni di studi ed esperienze maturate nelle materie di grafica, marketing, informatica, diritto e psicologia: sarà pertanto caratterizzato da uno stile molto "fumettoso" con una forte presenza di colori puri/complementari acquerellati o ad olio (talvolta messi in contrasto con disegni sfumati seppia per evidenziarne l'old style), immagini molto semplici con un tratto marcato e tondeggiante e un unico font testuale "Comic Sans-Serif", per rendere uniforme e leggibile il layout fruendo al contempo di una certa accelerazione aggiuntiva nella ricerca delle pagine nel web.

L'avatar di Bron ElGram comparirà occasionalmente nelle varie schermate per indirizzare, consigliare o spiegare eventuali funzioni e novità, sulla falsariga del famoso maggiordomo inglese che ha reso celebre lo storico motore di ricerca "Ask Jeeves" (<http://uk.ask.com/>).

In teoria questi accorgimenti dovrebbero far avvicinare al sito solo soggetti di entrambi i sessi dal carattere equilibrato e pacato (allontanando quindi "troll" e "bmk"), dovrebbero aiutare a stemperare i toni in caso di tensioni tra utenti sorte per i più svariati motivi e dovrebbero avvicinare giovani leve, permettendo di mettere in atto la funzione cultural-pedagogica del gruppo e incentivando un costante ricambio generazionale, presupposto fondamentale per la sua sopravvivenza e sviluppo nel tempo.

Dal punto di vista degli aspetti tecnico-contabili il sito sarà hostato tramite un Pack Hosting Professional della Dada Italian Business Unit "Register.it" sui server di Milano-Bergamo-Firenze, mantenuto e supervisionato tecnicamente da Nadrier a Bologna e amministrato da me qui a Torino. I contenuti potranno essere integrati e modificati da tutti gli utenti registrati singolarmente o in piccoli gruppi. L'iscrizione al sito e la fruizione dei servizi sarà a titolo gratuito per tutti, i costi di mantenimento di questo "Eremo Virtuale" (sino a quando potremo permettercelo!) saranno a carico di Bron e Arihanna ElGram. Eventualmente, se qualcuno lo desiderasse, potrà effettuare (senza alcun vincolo da entrambe le parti) delle donazioni liberali oppure potrà richiedere di pubblicizzare gratuitamente proprie attività o prodotti (se inerenti gli argomenti trattati nel sito) tramite poco invasivi annunci testuali per target focalizzati (stile Google, quindi non compariranno MAI pop-up o banner pubblicitari nel sito web!).

Ora, digitando sul vostro browser www.gildaesploratorierranti.com comparirà questa home:



Passando il cursore del mouse sul medaglione, questo ruoterà svelando il suo “Lato B” e passandolo sull’avatar di Bron, questo si paleserà dal suo improbabile nascondiglio... ma procediamo con ordine!



Cliccando su:

Si accede a:



Una pagina di registrazione standard dove inserire nome utente, password, email e accettare “Regolamento” e “Nota Informativa Privacy” per divenire utenti attivi della Gilda.



Pagine esplicative il “Regolamento” e la “Nota Informativa Privacy”. E’ necessario leggerle e accettarle entrambe integralmente, vistando le apposite caselle nel modulo di registrazione, per potersi iscrivere al sito.



Un “form” di contatto tra utenti e amministrazione del sistema: tramite questo si potrà richiedere informazioni di ogni tipo e segnalare abusi o disservizi allo Staff.



Progressivamente il sito sarà tradotto anche in inglese e francese.



Come anticipavo sopra... passando il cursore del mouse sul medaglione, questo ruoterà. Cliccandoci su, si accederà al sito come visitatori.



Digitando invece in questi campi nome utente/password e cliccando sul pulsante “Login”, si potrà accedere al sito come utenti registrati e quindi si potrà non solo consultare ma anche interagire con i vari

strumenti, pubblicare materiale, visitare sezioni riservate agli iscritti. Il testo “Dimenticato la Password?” sarà interattivo e, se cliccato, attiverà un form dove inserire la propria email di registrazione (o il proprio nome utente) e ricevere nuovamente la password dimenticata.



Infine il mio avatar... passandogli sopra il cursore del mouse si paleserà e, cliccandoci su, si aprirà una pagina nella quale descrive chi sono e cosa fanno gli Esploratori Erranti e la Gilda che li riunisce.

Questa l'Home Page del sito. Diamo quindi un'occhiata a come stiamo definendo i contenuti interni della piattaforma.

Anche in questo caso e' pero' necessaria una premessa: come appare abbastanza evidente in ogni mio scritto, negli ultimi anni -dopo quasi due decenni passati a smanettare su piattaforme Windows, Linux e Unix- mi sono appassionato alla cosiddetta “Google Philosophy”. Cio' poiche' solo in questo “relativamente nuovo” ambiente sono riuscito a trovare la possibilita' di fruire e sviluppare programmi e servizi stabili, efficienti e -diciamo- “relativamente gratuiti”, in un contesto giovane, innovativo e ricco di progetti e speranze per il futuro!

Così, praticamente, sarebbe sufficiente che ogni Esploratore Errante si creasse un account Google per poter fruire tutti insieme (tramite Gruppi) di email (Gmail), social network (Google+), agenda condivisa (Calendar), chat, call e video conference (Talk), raccolte video condivise (YouTube), documenti e immagini condivise (Documenti e Picasa), etc... ma, **dopo essermi confrontato con molti di voi**, sono molti i SE e i MA che mi hanno fatto desistere da questa scelta definitiva: innanzitutto non tutti gradiscono o conoscono o vogliono conoscere la realtà di Google Inc. (ad esempio molti EE sono giustamente felici ed orgogliosi fruitori dei prodotti MAC!), poi vi e' la questione del “trattamento dei dati sensibili” sempre oggetto di dispute legali internazionali dai dubbi esiti, infine fa impensierire il legame a doppio nodo che si verrebbe a creare con un'azienda che in futuro potrebbe cambiare le proprie politiche, obbligando gli utenti a pagare determinati servizi o ingerendosi in questioni private dei gruppi costituitisi sulle proprie piattaforme.

Quindi si e' deciso che il “Sito della GEE” sarà una sito completamente autonomo da qualsiasi ente esterno: sarà hostato da server nostri o esterni ma altamente professionali e secondo regolare contratto, sarà amministrato e mantenuto da uno Staff interno alla Gilda, le raccolte di testi-video-audio-immagini saranno conservate esclusivamente all'interno del sito, vi saranno un semplice servizio di chat testuale e di messaggistica interne e -sino a quando sarà ritenuto opportuno- fungerà da semplice interfaccia ad alcuni utili strumenti esterni (come ad esempio Google Maps o Skype/Talk per le call-video conference).

Detto questo, cliccando sul medaglione o facendo il Login, l'utente avrà accesso alla Pagina I del sito, che sarà molto simile a questa:



La schermata presenta un'importante divisione funzionale sull'asse orizzontale: i tre quarti superiori rappresentano uno scrittoio stracolmo di oggetti interattivi, passando il cursore sui quali se ne evidenzierà il contorno (alcuni saranno anche animati) e comparirà una breve descrizione sulla schermata cui si accederà cliccandoci sopra. Il quarto inferiore invece sarà occupato da una **chat-box testuale**, dilatabile (se lo si desidera) a pagina intera in una nuova scheda del browser.

Colgo l'occasione per sottolineare che tutta la struttura del sito comporta l'accesso alle sottopagine principali aprendo nuove schede nella stessa finestra del browser.

Ora, fermo restando che le immagini e i servizi offerti saranno certamente ancora modificati più volte, ecco una descrizione di massima delle icone di accesso alle sottopagine da "PAGINA 1":

Cliccando su:



Passando il cursore del mouse sul medaglione, questo ruoterà. Cliccandoci su, si tornerà alla Home Page del sito.

Si accede a:



In alto a destra comparirà l'immagine che l'utente ha scelto come proprio avatar o una immagine standard per i visitatori. Se si è effettuato il Login, compariranno tre icone a destra dell'avatar per accedere al Mail-Box personale, al Pannello di Controllo e per fare il Logout e uscire dalla piattaforma.



In alto a sinistra comparirà (miniaturizzata) la schermata del Google Calendar condiviso. Cliccandoci sopra si aprirà in una nuova scheda a schermo intero. Qui saranno indicate le date dei compleanni degli EE, anniversari, festività, eventi e appuntamenti vari.



Nell'estremo angolo a sinistra le icone link alle pagine dedicate alla Gilda Esploratori Erranti nei più conosciuti social network: in questo momento siamo presenti in Facebook, Google+ e Twitter.



Questi sono link ad applicativi esterni di frequente utilizzo:

- Cliccando sul mappamondo si accede a Google Mappe e Latitude;
- Cliccando sulla TV si accede a YouTube;
- Cliccando sul libro ROSSO a Wikipedia;
- Cliccando sul libro VERDE a Google Ricerca (nel sito o nel web);
- Cliccando sul libro BLU a Google Traduttore;
- Cliccando sul giornale a Google News.



In un secondo momento cercheremo di integrare il mappamondo con il software "RevolverMaps", che indica in tempo reale l'IP di area di chi si connette al sito e lo evidenzia sul globo con un punto rosso.



Interagendo invece con queste icone si apriranno quattro sottopagine con le "theke" degli Esploratori Erranti:

- Cliccando sui libri si accederà alle raccolte di testi;
- Cliccando sul disco alle raccolte di file audio;
- Cliccando sulla pellicola alle raccolte di file video;
- Cliccando sulla macchina fotografica alle raccolte di immagini.



L'icona portafoto permette di accedere alla pagina descrittiva dello Staff mentre l'icona con il libro aperto e gli istogrammi visualizza le statistiche del sito e la rubrica degli Esploratori Erranti, visualizzando solo i dati che ogni singolo vuole rendere pubblici.



Alla lampada è solo data funzione scenica (nella pagina 1 è spenta, mentre nella pagina 2 è accesa!) e ai nostri micioni Gordon & Duncan, mascotte della Gilda Esploratori Erranti, non abbiamo ancora dato alcun link, vedremo in futuro!



Questa icona è **FONDAMENTALE**: da qui si accederà ai FORUM della Gilda, nei quali convergerà il "BroomGulf" (il mio Blog-Forum) rivisto, riordinato e implementato con nuove sezioni tematiche per permettere a tutti gli EE di sviluppare le proprie passioni e inclinazioni, confrontandosi tra loro e condividendo pensieri e materiali.



Così come è **IMPORTANTISSIMA** anche quest'altra icona a forma di vecchia macchina da scrivere: cliccandoci su cambierà completamente l'interfaccia della pagina web e si passerà nell'ambientazione di "MondOltre"! (vedi oltre!)



Infine ecco nuovamente il mio avatar... passandogli sopra il cursore del mouse si palesera' e, cliccandoci su, comparira' un baloon (stile fumetto) nel quale l'utente sara' avvisato di novita' o importanti eventi che coinvolgono tutta la Gilda!

Anticipavo che l'icona della vecchia macchina da scrivere e' importantissima: cliccandoci su, infatti, si passera' alla seconda pagina principale del sito... la pagina dedicata all'ambientazione steampunk-fantasy che sviluppo da ormai un lustro!

Perche', nelle nostre intenzioni, la piattaforma web della Gilda Esploratori Erranti sara' un portuale che permettera' di accedere contemporaneamente sia al mondo virtuale di Internet, semplificando e migliorando le possibilita' per gli EE di conoscersi, confrontarsi e magari sviluppare insieme progetti o vivere insieme nuove avventure... sia al mondo virtuale (nel mondo virtuale!) di "MondOltre": nella speranza che questo un giorno possa essere concretizzato in una piattaforma ludica di successo com'e' stato per la saga di NeverWinter Nights, The Elder Scrolls, StarWars, The Lord of the Rings o Dragon Age!

Come disse Gene Roddenberry, creatore di Star Trek, "mi accorsi che creando un mondo a parte, un mondo nuovo con regole nuove, si poteva parlare con piu' facilita' di sesso, religione, Vietnam, alleanze, politica, missili intercontinentali...", cosi' gli Esploratori Erranti potranno, nell'eterogenea realta' fantastica di "MondOltre" (in bilico tra il MedioEvo feudale e la Rivoluzione Industriale tardo ottocentesca), proiettare metafore di se stessi e analizzare oggettivamente concetti e situazioni estraniati dal proprio contesto esistenziale, avendo cosi' modo di studiare e comprendere meglio le questioni, esplorando l'universo interiore inesplorato e maturando decisioni consapevoli sul proprio destino e quello degli altri.

Cliccata l'icona a forma di vecchia macchina da scrivere l'utente si trovera' nello studio descritto nella pagina iniziale, ma in versione notturna:



Cliccando su:

Si accede a:



(come in pag.1)



(come in pag.1)



Cliccando sul planisfero in alto a sinistra si potrà vedere la mappa fisica di MondOltre a schermo intero. Cliccando sul mappamondo si vedrà invece la mappa politica.



Nell'estremo angolo a sinistra le icone link alle pagine di Bron ElGram nei più conosciuti social network: in questo momento sono presenti in Facebook, Google+ e Twitter.

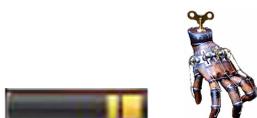


Cliccando sul libro rosso, si accederà ad una Wiki (indipendente da "Wikipedia" ma realizzata con lo stesso linguaggio di programmazione) dedicata interamente all'ambientazione e intitolata **"Atlante Storico-Geografico di MondOltre"**.

Sulla falsariga de "La Storia Infinita" di M. Ende, le voci di pura fantasia inerenti l'universo di MondOltre saranno scritte con inchiostro verde mentre le voci inerenti citazioni o approfondimenti su luoghi, personaggi, fatti veramente esistiti e che hanno ispirato la realizzazione del nostro mondo fantastico saranno scritte con inchiostro blu.



(come in pag.1)



Cliccando sul libro nero si potrà accedere alla biblioteca che raccoglie i racconti ambientati in MondOltre, mentre cliccando sulla copia di Mano della Famiglia Addams versione Steampunk si potrà accedere a una raccolta di immagini e progetti inerenti l'ambientazione.



Cliccando sul libro, penna e calamaio si accederà ai FORUM dedicati a MondOltre, dove approfondiremo e svilupperemo insieme l'ambientazione!



Cliccando sull'icona a forma di vecchia macchina da scrivere si potrà tornare alla pagina 1 dedicata alla Gilda nel mondo reale.



Infine ecco nuovamente il mio avatar... passandogli sopra il cursore del mouse si paleserà e, cliccandoci su, comparirà un balloon (stile fumetto) nel quale l'utente sarà avvisato di novità o importanti eventi inerenti lo sviluppo dell'ambientazione di MondOltre!

CAPITOLO 4

Registrazione e Pannelli Utente nel sito web della GEE!



Prima di dedicarmi al riordino e all'archiviazione di tutto il materiale raccolto negli ultimi 20 anni vivendo le diverse esperienze che hanno generato l'ambientazione di "MondOltre" e la "Gilda Esploratori Erranti", voglio approfondire ancora alcuni aspetti fondamentali del futuro Sito della GEE, così da (forse) rispondere alle domande che mi avete posto dopo la pubblicazione dei cap. 2 e 3.

a. Il Modulo di Registrazione

Benvenuti nell'Eremo! **GRATIS**

Registrati ed entra a far parte della Gilda Esploratori Erranti!

Nome*: Cognome*: Sono*: M F Altro

Compleanno*: Mese Anno *Potrai scegliere di non rendere pubblici questi dati dal Pannello Controllo Utente.

Residenza*: Nazione Provincia italiana o Località estera

Scegli il tuo nome utente pubblico:

Crea una Password:

Conferma la Password:

Inserisci il tuo indirizzo E-Mail:

Reinserisci il tuo indirizzo E-Mail:

Dimostra di non essere un Robot, digita qui le lettere/numeri che vedi nel disegno:

Accetto le Condizioni di Utilizzo
 Ho letto e accettato la Nota Informativa sulla Privacy
 Sì, inviatemi la newsletter della Gilda Esploratori Erranti

REGISTRATI ✓

Innanzitutto ribadiamo che la fruizione del Sito e' (e sarà sempre) Libera per tutti gli internauti e Gratuita.

Detto questo gli Utenti potranno registrarsi all'Eremo cliccando sull'apposito pulsante nella Home Page e compilando i campi del "Modulo di Registrazione" che abbiamo predisposto.

Registrarsi e' FONDAMENTALE: solo così sarà possibile superare il limite della passiva consultazione di un sito web come tanti altri e potremo trasformare la Gilda in una comunità virtuale di soggetti attivamente partecipi. Infatti solo accedendo tramite Login, i Membri potranno interagire tra loro e con tutti i servizi offerti dalla piattaforma virtuale: per esempio potranno dialogare nella ChatBox, caricare e scaricare i file multimediali presenti nelle Theke, partecipare alle audio/video conferenze, fruire del servizio di Posta interno, visualizzare il calendario/almanacco della Gilda, etc. Oltre al fatto che, inutile dirlo, "l'unione fa la forza" e più iscritti ci saranno nella Gilda, più sarà facile organizzare eventi, ottenere eventuali sconti/facilitazioni per la fruizione di servizi terzi e garantire una continuità temporale al gruppo.

Un appunto. Nel “Modulo di Registrazione” saranno richiesti alcuni **dati sensibili** quali **nome, sesso** (per impostare l’Avatar di default, compreso il simpatico “Altro” oltre a Maschio e Femmina, come da tradizione inaugurata da Google Inc.), **anno di nascita** (possono iscriversi alla GEE tutti i soggetti che abbiano compiuto i 14 anni di età dato che nel sito NON potranno essere pubblicati testi/immagini/video sconvenienti e/o scabrosi) e la sola **provincia di residenza** (al fine di poter semplificare l’organizzazione di eventi e iniziative localizzate): **questi dati saranno di default visibili ai soli Amministratori del Sito e l’Utente potrà decidere, interagendo in un secondo momento con il “Pannello di Controllo”, cosa rendere Pubblico, cosa Visibile ai soli Membri logati e cosa lasciare Invisibile.**

b. Il Pannello Profilo Utente

Cliccando sull’Avatar di un Utente si potrà accedere al “Pannello Profilo” dello stesso. Per semplificarne la descrizione, dividiamolo ipoteticamente in tre sezioni.

Nella **prima parte** del “Pannello Profilo Utente” compaiono i suoi dati identificativi:



- 1) Il **Nome Utente** con il quale sarà riconosciuto dai Membri della Gilda.
 - o Il nome è immodificabile;
 - o Il **colore del testo** evidenzierà la percentuale dei 20 campi del pannello valorizzabili compilati dall’Utente, quindi indicherà quanto l’Esploratore è “trasparente” e quanto “cela” agli altri Membri secondo lo schema:
 - § 0-25% grigio/nero (cioè ha compilato 0-5 campi);
 - § 25-75% blu (cioè ha compilato 6-15 campi);
 - § 75-100% giallo (cioè ha compilato 16-20 campi).

- 2) L'Avatar, ovvero l'immagine che identifica l'Utente:
- o Di **default**, in base a come e' stato valorizzato il modulo di registrazione, comparira' l'immagine di un'omina, un omino o un alieno fumettosi;
 - o Se vuole, l'Utente potra' inserire una sua **immagine personale**, rispettando solo dei limiti di dimensione e formato (sarebbe simpatico che tutti gli EE utilizzassero **solo proprie foto o immagini fumettose** -per es. utilizzando il **Meez Maker**: <http://www.meez.com/> - per essere coerenti con il layout del sito. Magari in futuro potrei creare un archivio di immagini standard selezionabili o potrei realizzarle io su richiesta degli Utenti! Vedremo...);
 - o Il **colore della cornice dell'Avatar** identifichera' il sottogruppo di appartenenza, attributo che evidenzia anzianita' e livello di partecipazione alle attivita' del gruppo. **L'attribuzione della cornice avverra' automaticamente come risultato della media matematica dei quattro valori inseriti nel "Riquadro Grafici"** o tramite intervento dello Staff per premiare o punire situazioni particolari, secondo lo schema
 - § **blu (0-10)= Ramingo (EE giovane);**
 - § **verde (11-30)= Esploratore (EE maturo);**
 - § **giallo/oro (31-40)= Guardiano (EE saggio);**
 - (oltre a) § **porpora = Custode (Membro dello Staff).**
 - o A destra dell'Avatar compare una **Lampadina**: accesa se l'Utente è online, spenta se offline (il servizio si può disabilitare da Pannello di Controllo).
- 3) Il **"Riquadro Anagrafe"** sotto il Nome Utente riassume i dati sensibili: ogni singolo dato puo' essere reso Pubblico, Visibile ai solo Membri logati o Invisibile da Pannello di Controllo.
- 4) Il **"Riquadro Grafici"** sotto l'Avatar rappresenta la visualizzazione delle statistiche individuali. Attraverso questo semplice strumento (certamente migliorabile in futuro) concretizzeremo quel **"Valore Relativo degli EE"** che ho descritto nel Capitolo 2:

Anzianità d'iscrizione e Frequenza Eremo



o **Anzianità d'iscrizione e Frequenza Eremo**

Questo primo grafico evidenzia quanto l'Utente "frequenta virtualmente" la Gilda. Il tempo sarà calcolato in ORE arrotondate (così da non avere problemi con le irregolarità del calendario), il cursore si muove su una scala 0-10 (così da garantire un lustro certo di calcoli automatici), ed è valorizzato (arrotondato) dalla seguente formula:

$$\text{[(ore di iscrizione dalla data di registrazione al momento della verifica) + (ore logato al sito nel periodo x 3) - (differenza tra ora ultimo accesso e ora verifica)] / 5.000 = x}$$

Esempio 1: Utente Pippo registrato il 1.1.2012 h.12, ultimo accesso il 1.1.2013 h.12, nel periodo ha logato per h.220 complessive, data verifica 1.1.2014 h.12. Quindi $h [8.784 + (220 \times 3) - 8.760] / 5.000 =$ (il cursore si posizionerà su) 0

Esempio 2: Utente Pluto registrato il 1.1.2012 h.12, ultimo accesso il 1.1.2017 h.12, nel periodo ha logato per h.1.700 complessive, data verifica 1.1.2017 h.12. Quindi $h [43.848 + (1.700 \times 3) - 0] / 5.000 =$ (il cursore si posizionerà su) 10

Messaggi e Materiale Pubblicati



o Messaggi e Materiale (Multimediale) Pubblicato

Il secondo grafico evidenzia quanto l'Utente "pubblica" nel sito: quanti file multimediali (immagini, testi e video) inserisce nelle Theke della Gilda (logicamente stiamo parlando di elaborati free copyright o di cui si possiede titolo per disporne...), quante Discussioni avvia nei Forum e quante Risposte scrive nelle Discussioni aperte da lui o da altri.

Sulla base dell'analisi dei dati derivanti dall'esperienza quinquennale di "ObientSoft Network" solo il 20% degli Utenti scrive regolarmente nei forum e, di questi, il 70% pubblica meno di 24 Discussioni/Risposte l'anno. Il 6% degli utenti attivi scrive (no spam) in media 40 Discussioni e 160 Risposte l'anno.

La formula che muoverà il cursore su una scala 0-10 sarà pertanto:

[(Numero Discussioni avviate nei Forum x 5) + (Numero File inseriti nelle Theke x 5) + (Numero Risposte date x 1)] / 100 = x. NOTA: Discussioni e Messaggi negli eventuali Forum dedicati allo Spam NON saranno considerati nel computo.

Esempio 3: Utente Pippo registrato il 1.1.2012, data verifica 1.1.2014. Nel periodo ha inserito 2 file multimediali, aperto 50 Discussioni e Risposto 100 volte. Quindi $[(2 \times 5) + (50 \times 5) + (100 \times 1)] / 100 =$ **(il cursore si posizionerà su) 4**

Esempio 4: Utente Pluto registrato il 1.1.2012, data verifica 1.1.2014. Nel periodo ha inserito 15 file multimediali, aperto 80 Discussioni e Risposto 320 volte. Quindi $[(15 \times 5) + (80 \times 5) + (320 \times 1)] / 100 =$ **(il cursore si posizionerà su) 8**

Lettura Messaggi e Materiale Pubblicati



o Lettura Messaggi e Materiale Pubblicato

Il terzo grafico evidenzia quanto sono letti i messaggi (Discussioni + Risposte) e quanto sono visualizzati/scaricati i file multimediali pubblicati dall'Utente nei Forum e nelle Theke oltre a quanto è visualizzato il suo Pannello Utente. Come esperimento iniziale il computo sarà limitato a questi servizi, col tempo proveremo ad ampliarlo anche alla lettura delle voci inserite nella Wiki di "MondOltre".

Sulla base dell'analisi dei dati derivanti dalla mia personale esperienza triennale con il "BroomGulf" in "ObientSoft Network", i 41 Forum (no spam) che lo compongono contano oltre 5.600 Discussioni+Risposte, oltre 94.000 Visite e una media di circa 18 visite a messaggio.

Quindi, ipotizzando con un certo realismo che i Forum del Sito della GEE avranno una media di 1.500 nuovi messaggi l'anno e 15 visite a messaggio, la formula che muoverà il cursore su una scala 0-10 sarà:

[(Numero Visite ricevute alle Discussioni avviate nei Forum x 1) + (Numero Visite ricevute alle Risposte date x 1) + (Numero Visite/Download ai File inseriti nelle Theke x 1) + (Numero Visite ricevute al Pannello Profilo Utente x 1)] / 1.500 = x.

NOTA: Discussioni e Messaggi negli eventuali Forum dedicati allo Spam NON saranno considerati nel computo.

Esempio 5: Utente Pluto registrato il 1.1.2012, data verifica 1.1.2014. Nel periodo ha inserito 15 file, aperto 80 Discussioni e Risposto 320 volte **CON MEDIA 15 VISITE A MESSAGGIO**, Pannello visto 40 volte. Quindi $[(15 \times 15 \times 1) + (80 \times 15 \times 1) + (320 \times 15 \times 1) + (40 \times 1)] / 1.500 =$ **(il cursore si posizionerà su) 4**



o **Apprezzamento Messaggi e Materiale Pubblicati**

Per concludere, il quarto grafico indica quanto gli Utenti apprezzano i messaggi pubblicati e/o i file multimediali inseriti nelle Theke dall'autore. Sulla falsariga del "Mi Piace" di Facebook o del "+!" di Google+, gli Utenti potranno cliccare un simbolo "+ su sfondo verde" quanto troveranno di loro gradimento. Per questo grafico non ho dati sui quali ragionare salvo una statistica di Facebook che vuole 1/3 dei messaggi postati valorizzati con un "Mi Piace", quindi la somma dei segni di apprezzamento valorizzeranno il grafico su una scala 0-10 secondo la seguente formula:

[(Numero "+" ricevuti alle Discussioni avviate nei Forum x 1) + (Numero "+" ricevuti ai File inseriti nelle Theke x 1) + (Numero "+" ricevuti alle Risposte date x 1)] / 500 = x.
NOTA: Discussioni e Messaggi negli eventuali Forum dedicati allo Spam NON saranno considerati nel computo.

Esempio 6: Utente Pluto registrato il 1.1.2012, data verifica 1.1.2014. Nel periodo ha inserito 15 file multimediali, aperto 80 Discussioni e Risposto 320 volte **CON MEDIA 3 "+" A MESSAGGIO, VISUALIZZATO IN MEDIA 15 VOLTE.** Quindi $[(15 \times 3 \times 1) + (80 \times 3 \times 1) + (320 \times 3 \times 1)] / 500 =$ (il cursore si posizionerà su) **2,5**

Nella seconda parte del "Pannello Profilo Utente" il soggetto potrà, se vorrà, presentarsi agli altri Membri della Gilda descrivendo nel box superiore, (spesso tramite menu a tendina) interessi, professione, datore di lavoro, istruzione, luoghi dove ha vissuto, situazione sentimentale e come ha conosciuto la GEE:

Professione a scelta tra:

- Agricoltore
- Artigiano
- Commercio/Servizi
- Dirigente/Imprenditore
- Disoccupato
- Forze armate
- Impiegato
- Operario
- Professione Intellettuale
- Professione Scientifica
- Professione Tecnica
- Religioso
- Studente

Mi presento

-Interessi: _____

-Professione: _____

-Datore di Lavoro: _____

-Istruzione: _____

-Luoghi dove ho vissuto: _____

-Situazione sentimentale: _____

-Ho conosciuto la Gilda Esploratori Erranti tramite: [referente]

J1Club Terre di Kaladish The West Piscina/Palestra

Alpini Carabinieri Pirates War Tribals Facebook

Contatti

- Scrivimi un Messaggio Privato:

- Recapiti Social Network & Messaggistica Istantanea:

- Indirizzo E-Mail: _____

- Telefono Fisso: _____

- Telefono Cellulare: _____

- Pagine Web personali: _____

- Firma:

Istruzione a scelta tra:

- Istruzione Primaria
- Istruzione Secondaria
- Istruzione Superiore
- Istruzione Universitaria Liberale
- Istruzione Universitaria Sanitaria
- Istruzione Universitaria Tecnica

Sit. sentimentale a scelta tra:

- Non voglio dirlo
- Single
- Impegnata/o
- Fidanzata/o
- Sposata/o
- E' complicato
- Relazione aperta
- Vedova/o
- Convivente
- Unione civile

Per TUTTI i Campi "Contatti" sono possibili tre scelte:

- PUBBLICO
- Visibile SOLO agli Utenti Logati
- Visibile SOLO allo STAFF

Nel box inferiore sarà invece possibile indicare i propri contatti (ricordo che per ogni campo sarà possibile decidere se renderlo visibile a tutti, ai soli Utenti logati o al solo Staff) e si potrà compilare un form per l'eventuale "Firma" che si vorrà vedere comparire in calce a ogni Discussione/Risposta pubblicata nei Forum.

Nella terza ed ultima parte del "Pannello Profilo Utente" si potranno visualizzare nel dettaglio le statistiche personali che forniscono i numeri agli algoritmi per far muovere i cursori dei 6 elementi interattivi del modulo. I primi quattro elementi saranno visibili a tutti i membri, gli altri sedici saranno solo visibili dall'Utente e dallo Staff:

Statistiche Personali (Visibili a tutti)

- Data di registrazione: GG-MM-AA hh:mm:ss
- (link) [Messaggio più recente](#)
- (link) [Trova tutte le Discussioni di Utente](#)
- (link) [Trova tutte le Risposte di Utente](#)

(Visibili solo a Utente e Staff)

- Completamento Profilo Utente: 00/20
- TOT punteggi nei 4 grafici statistiche: 00/40
- Data ultimo accesso: GG-MM-AA hh:mm:ss
- TOT Ore di iscrizione da registrazione a oggi: 0000000
- TOT Ore di login da registrazione a oggi: 0000000
- TOT Ore di assenza da ultimo accesso a oggi: 0000000
- TOT Discussioni aperte: 0000000
- TOT Risposte date alle Discussioni proprie/altrui: 0000000
- TOT File multimediali caricati dall'Utente: 0000000
- TOT Visite ricevute alla pagina profilo: 0000000
- TOT Visite ricevute alle Discussioni pubblicate dall'Utente: 0000000
- TOT Visite ricevute alle Risposte pubblicate dall'Utente: 0000000
- TOT Visite/Download ricevute dai File multimediali caricati dall'Utente: 0000000
- TOT + alle Discussioni pubblicate dall'Utente: 0000000
- TOT + alle Risposte pubblicate dall'Utente: 0000000
- TOT + ai File multimediali caricati dall'Utente: 0000000



c. Il Pannello di Controllo

Come anticipavo nel Capitolo precedente, cliccando su "chiave inglese e cacciavite" a destra dell'Avatar si potrà accedere al classico "Pannello di Controllo" utile per personalizzare la propria fruizione del sito.

Ad esempio: da qui si potranno compilare tutti i campi visibili nel "Pannello Profilo Utente" e si potrà decidere cosa rendere pubblico, visibile ai soli Membri logati o visibile al solo Staff.

Sarà anche possibile inserire la "Modalità Invisibile" per disattivare l'accensione della lampadina a destra dell'Avatar nel "Pannello Profilo Utente", si potrà decidere da chi ricevere messaggi privati tramite il servizio di posta interno al sito, si potrà modificare le opzioni di visualizzazione per l'interfaccia dei Forum o dell'editor di testo, si potrà modificare il fuso orario e l'ora legale, etc...

CAPITOLO 5

Il Blog-Forum del sito web della GEE!



Concludiamo ora la descrizione del futuro sito web della GEE illustrando come sarà organizzato uno dei pilastri fondamentali della piattaforma virtuale: ovvero il **FORUM**, o meglio il **“Blog-Forum”!!!**

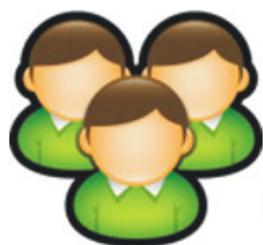
Qui saranno pubblicabili e commentabili **-DA TUTTI-** articoli tratti da testi online o autografi (SEMPRE CITANDO LA FONTE CON UN CHIARO RIFERIMENTO O LINK IPERTESTUALE) per aggiornare gli Esploratori Erranti sulle tematiche più eterogenee, si apriranno temi di discussione, approfondimento e confronto e si organizzeranno eventi... **praticamente il Forum rappresenterà la “piazza virtuale” dove gli EE potranno incontrarsi e dialogare serenamente “in differita” senza i vincoli e i limiti conseguenti l’immediatezza dell’uso di chat testuali o vocali.**

Fatto tesoro dell’esperienza maturata con la sezione dedicata alla GEE nel Forum de **“Le Terre di Kaladish”** (hostato nel 2006-7 da Forumfree.com e nel 2008 da ObientSoft Network) con circa 2.000 messaggi, 150 discussioni e 15.000 visite ma **-soprattutto-** con il **“BroomGulf, il Blog-Forum di Bron e Arihanna ElGram”** (hostato dall’8.8.’08 da NeedToPlay-n2p.it), che negli ultimi 4 anni ha raccolto **10.500 messaggi, 2.300 discussioni e oltre 200.000 visite...** abbiamo cercato di organizzare la struttura del nuovo Forum apportando diverse novità, ad esempio riorganizzando le sezioni (che saranno solo più tre in luogo delle sette del **“BroomGulf”**), ottimizzando gli spazi e semplificando le categorie concettuali (così da rendere più immediata per gli utenti l’identificazione della corretta area dove cercare o postare un determinato messaggio) e abbandonando l’evidenziazione dell’argomento trattato nella discussione con il metodo delle parentesi quadre (es. **[PSICOLOGIA] Il disturbo da dipendenza da Internet**) in favore dei più semplici e funzionali TAG (parole chiave evidenziate in calce al testo in automatico).

Qui di seguito potrete prendere visione della macrostruttura del nuovo Blog-Forum, per realizzare la quale ho impiegato buona parte del mio (poco) tempo libero negli ultimi tre mesi: l’obiettivo che mi sono prefisso e’ stato quello di delimitare un **“contenitore”** capace di organizzare sistematicamente tutti gli argomenti **“interessabili”** ad un Esploratore Errante, così da evitare in futuro di dover nuovamente riorganizzare il materiale raccolto e, parallelamente, fondare un database incrementato progressivamente nel tempo, ad uso di tutti gli internauti presenti e futuri. A questo proposito evidenzio che la consultazione in sola lettura della maggior parte delle sezioni del nuovo Blog-Forum (diciamo quelle a carattere più generale e non specifiche della GEE) sarà possibile anche senza accedere al sito facendo il login.

RICORDO CHE, NON ESSENDO ANCORA OPERATIVO, SONO GRADITI SUGGERIMENTI, CONSIGLI E OSSERVAZIONI! Grazie!

NotaBene: Le icone NON sono ancora definitive!!!



Blog-Forum

della Gilda Esploratori Erranti



BENVENUTI nel sito web della Gilda Esploratori Erranti



1. Il Libro degli Ospiti

Qui potete leggere il “Messaggio di Benvenuto” del Guardiano della Gilda, presentarvi agli altri membri del gruppo e/o, se volete, lasciare una frase di saluto...



2. Regolamento e Informativa Privacy



3. Informazioni Tecniche e Segnalazione Anomalie



4. Consigli e Idee

Proposte e suggerimenti per migliorare insieme la piattaforma virtuale della GEE.



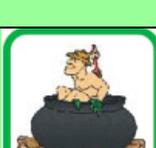
5. Cestino

Belessi' as campa via niente!



6. Il Consiglio dei Custodi **(SEZIONE VISIBILE AI SOLI AMMINISTRATORI)**

Area riservata alle comunicazioni tra Amministratori, Moderatori e Staff del sito.

	<h2>Il BLOG-FORUM della Gilda Esploratori Erranti</h2>	
	1. La Regola Il codice etico della Gilda, la storia, i simboli, l'almanacco, l'organizzazione interna, etc.	
	2. Il Bivacco degli Esploratori Erranti Conversiamo serenamente intorno al fuoco delle questioni inerenti la Gilda...	
	3. La GEE nei mondi VIRTUALI	
		3a. GEE nei Social Network Facebook, Google+, MSN, Skype, YouTube, etc.
		3b. GEE nei Giochi Online MMOG The West, Tribals, Pirates War, etc.
		3c. GEE nei Videogiochi NeverWinterNights® Le Terre di Kaladish, Dragon Age Saga, Assassin's Creed Saga, Uncharted Saga, Red Dead Redemption Saga, The Elder Scrolls Saga, etc.
	4. La GEE nel mondo REALE	
		4a. Progetti e report di Esplorazioni
		4b. Eventi, Raduni e iniziative varie

	4c. Rapporti della GEE con Enti, Istituzioni e Organizzazioni
	4d. Rapporti della GEE con Associazioni Culturali e Sportive
	<p>5. La sala degli Eroi</p> <p>Dove celebriamo la memoria e le gesta, in questo mondo o negli universi della fantasia, di Esploratori Erranti straordinari.</p>

	Il Progetto KUBOSPHERA	
	<p>0. Carteggi Generici e THEKE</p> <p>Informazioni generali sul Progetto KuboSphera e sul Medaglione-Talismano di Bron ElGram, oltre a una raccolta (indicativamente personale, per la consultazione in remoto) di database e archivi che permettono di monitorare lo sviluppo della componente materiale del progetto.</p>	
	<p>1. Amore, Affettività e Sessualità</p> <p>Tutto sul sentimento intenso, totalizzante e tendenzialmente esclusivo che orientiamo verso un soggetto complementare^o</p>	
	1a.	Psicologia dei rapporti affettivi e della sessualità nelle varie età della vita
	1b.	Concepimento e filiazione
	1c.	Modelli sociali e diritto
	<p>2. Abitazione e Lavoro</p> <p>Analisi degli ambienti in cui trascorriamo la maggior parte del nostro tempo^o</p>	
	2a.	<p>Architettura</p> <p>Urbanistica, edilizia, arredamento, design, feng shui, ecologia, energia, norme e regolamenti, etc.</p>
	2b.	<p>Economia</p> <p>Occupazioni, professioni, impieghi, mestieri, diritto del lavoro, etc.</p>

	<h3>3. Salute Fisica e Mentale</h3> <p>Tutto sulle varie attività praticate nel tempo libero per piacere, interesse e divertimento:</p>	
	<h4>3a. Animali domestici</h4>	<p>Api, gatti, cani, cavalli, pesci, tartarughe e uccelli, ma anche roditori, anfibi, rettili e altri insetti.</p>
	<h4>3b. Bricolage e “fai da te”</h4>	<p>Creazione manuale di oggettistica, origami e decoupage, ricamo e cucito, decorazione, posa e manutenzione degli impianti elettrici/idraulici domestici, piccoli lavori in muratura e di falegnameria, etc.</p>
	<h4>3c. Cucina, cantina e dispensa</h4>	<p>Ricette gastronomiche nazionali e internazionali, educazione alimentare, strumenti e accessori, vino, birra, idromele, sidro, olio, liquori, immagazzinaggio tradizionale di frutta, ortaggi e funghi, congelamento, conservazione sotto vuoto, essiccazione, etc.</p>
	<h4>3d. Verde domestico</h4>	<p>Piante da appartamento, bonsai, piante da balcone e da terrazze, fiori recisi e fiori secchi, idrocoltura, piante grasse, cactus, succulente e carnivore, etc.</p>
	<h4>3e. Giardino, orto, erbe aromatiche e piante medicinali</h4>	<p>Aiuole, prato, piante ornamentali e da frutta, patata, progettazione, muri e recinzioni, vialetti e gradini, serre, stagni e laghetti, giardini rocciosi, siepi, attrezzi, irrigazione, fertilizzanti, semina, malattie e parassiti, insalate, brassiche, ortaggi da foglia, da stelo, da seme, da baccello, da bulbo, da radice, da tubero, etc.</p>
	<h4>3f. Collezionismo</h4>	<p>Antiquariato (arte sacra, arte povera, orologi, lampade, porcellane e ceramiche, sculture, mobili, preziosi, tappeti e arazzi, etc.), autografi, banconote e monete, birra (sottobicchieri, lattine e bottiglie, etichette, etc.), cancelleria (gomme, temperini, matite, etc.), carte da gioco e tarocchi, cartine e mappe geografiche, cartoline e biglietti, etichette e bustine (di zucchero, sale, etc.), figurine, francobolli, giocattoli (bambole, giochi in latta, giochi in legno, puffi, sorprese Kinder, etc.), manifesti (poster, locandine, bandi, avvisi, certificati, etc.), militare (armi, divise, distintivi, etc.), oggetti da fumo (accendini, posacenere, pipe, fiammiferi e cerini, sigari e sigarette, etc.), orologi, orsacchiotti Teddy Bear (di pezza, di peluche, etc), pennini e stilografiche, segnalibri, ex Libris e santini, statuine (nani e gnomi, guffi, tartarughe, rane, etc.), tessere e schede telefoniche, vintage informatica e telefonia (vecchie console, vecchi pc, vecchi cellulari e telefoni, etc.), vintage musica (vinili, jukebox, grammofoni, radio, strumenti musicali, etc.)</p>
	<h4>3g. Libri, fumetti e disegno</h4>	<p>Letteratura, comics e manga, pittura, libri antichi e manoscritti, almanacchi e calendari, riviste e quotidiani, etc.</p>
	<h4>3h. Multimedia Audio e Video</h4>	<p>Musica, cantanti e band, danza e ballo, festival ed eventi musicali, fotografia (macchine fotografiche, pellicola e digitale, fotomontaggio, fotoritocco, etc.), informatica, telefonia, radio, strumenti e risorse musicali (percussioni, a fiato, a corda, a tastiera, testi e spartiti, etc.), video (cinefilia, superotto, vhs, dvd, webcam, video-editing, etc.), etc.</p>

		<p>3i. Giochi da tavolo</p> <p>Giochi classici (biliardo, enigmistica, Subbuteo, puzzle, freccette, Monopoli, roulette, etc.), giochi di carte, giochi di ruolo e giochi di guerra (Dungeons&Dragons, Warhammer, Axis&Allies, Risiko, etc.), miniature e diorami, modellini statici (auto e moto, aerei ed elicotteri, navi e sommergibili, treni, etc.), dama e scacchi, etc.</p>
		<p>3l. Giochi all'aperto</p> <p>Aquiloni, cosplay, giochi di ruolo dal vivo, modellini dinamici (auto e moto, aerei ed elicotteri, navi e sommergibili, treni, etc.), etc.</p>
		<p>3m. Videogiochi</p> <p>Retrogaming ed emulatori, social network e chat (Facebook, Google+, Twitter, Skype, Msn, etc.), videogiochi d'avventura e d'azione (Tomb Raider, God of war, etc), videogiochi di ruolo GDR (NeverWinterNights, The Lord of the Rings, etc.), videogiochi di simulazione (auto, aerei, navi, treni, etc.), videogiochi online e MMO (Gladius, Farmville, Angry Birds, etc), videogiochi sportivi (calcio, hockey, pesca, golf, etc.), videogiochi strategici e gestionali (Age of Empires, Simcity, Civilization, etc.), etc.</p>
		<p>3n. Sport</p> <p>Armi bianche (spade, coltelli, pugnali, sciabole, asce, scherma, etc.), armi da fuoco (pistole, fucili, soft air, lanciarazzi, etc.), armi da lancio (archi, balestre, fionde, cerbottane, etc.), arti marziali orientali (karate, judo, aikido, kung fu, etc.), atletica leggera, aviazione sportiva (ulm, volo libero, deltaplano, parapendio, etc.), avventura (sopravvivenza, orientamento, cartografia, gps, etc.), caccia, ciclismo e rollers (pattini a rotelle, skiroll, skateboard, etc.), fitness e palestra (bodybuilding, ginnastica, spinning, etc.), equitazione (monta inglese e americana, salto, trekking, dressage, etc.), pesca, speleologia, sport acquatici (vela, pallanuoto, apnea, diving, surf, windsurf, rafting, kayak, canoa, etc.), sport con la palla (baseball, rugby, beach volley, pallavolo, basket, calcio, bowling, bocce, etc.), sport con racchette e bastoni (golf, tennis, hockey, cricket, tennis tavolo, etc.), sport da combattimento (boxe, wrestling, lotta greco-romana, capoeira, etc.), sport montani (sci, snowboard, alpinismo, climbing, trekking, racchette, piolet traction, etc.), etc.</p>
	<p>4. Exodus</p> <p>In movimento nelle tre dimensioni dello spazio materiale⁸</p>	
		<p>4a. Gite</p> <p>Brevi escursioni nel raggio di 250 km da Torino.</p>
		<p>4b. Viaggi</p> <p>Itinerari oltre 250 km da Torino e/o di una durata superiore ai 3 giorni.</p>
		<p>4c. Mezzi di trasporto</p> <p>Camper, case automobilistiche, case motociclistiche, mezzi aerei (aeroplani, elicotteri, mongolfiere, etc.), mezzi navali (barche a vela, motoscafi, canoe, moto d'acqua, sommergibili, etc.), scooter e motorini, treni e mezzi ferroviari, tuning, vintage auto, vintage moto, etc.</p>

	<h2>5. Spiritualita'</h2> <p>In movimento nello spazio trascendentale²</p>	
	<p>5a. Cristianesimo Cattolicesimo, protestantesimo, valdismo, ebraismo, etc.</p>	
	<p>5b. Altre forme religiose Buddhismo, induismo, gianismo, islam, taoismo, etc.</p>	
	<p>5c. Altre forme spirituali Paganesimo, saggezza popolare, ateismo, sette, etc.</p>	
	<h2>6. Altri Studi</h2> <p>Sezione dedicata all'approfondimento degli argomenti non trattati nei punti precedenti²</p>	
	<p>6a. Altri studi in materie umanistiche Lingue, filosofia, storia, sociologia, antropologia, folclore, criminologia, diritto, estetica, etc.</p>	
	<p>6b. Altri studi in materie scientifiche Astronomia, astronautica, meteorologia, chimica, biologia, geologia, paleontologia, fisica, matematica, geometria, tecnologia, etc.</p>	
	<p>6c. Massime e Pensieri Una raccolta di frasi celebri e aforismi che condensano un sapere filosofico e morale senza tempo.</p>	
	<h2>7. Civis</h2> <p>Relazioni sociali, associazioni, fondazioni, organizzazioni, enti di carattere istituzionale²</p>	
	<p>7a. Enti, Istituzioni e Organizzazioni Stato Italiano, Unione Europea, AVIS, ANA, ANC, etc.</p>	
	<p>7b. Associazioni Culturali e Sportive CAI, FIPS, Aero Club d'Italia, Intervita Onlus, etc.</p>	

Contatti



Mail: bron.elgram@gmail.com

BLOG



Blog-Forum: <http://bronelgram.n2p.it/>



FaceBook: **Bron ElGram**
Gilda Esploratori Erranti
The West - Network Eremo



Twitter: [bron_elgram](#)



Skype: [bron.elgram](#)



Msn: [bron10@libero.it](#)



PSN: [Bron_ElGram](#)



Informativa sul Copyright e Limiti di utilizzo

Informativa

Il presente testo (pubblicato sottoforma di 33 pagine editate informaticamente), ogni immagine e logo ivi inseriti (in particolare i lemmi "Bron ElGram", "La Cattedrale del Silenzio", "KuboSphera", "BroomGulf", "Gilda degli Esploratori Erranti", "MondOltre" e "ObbeGame Project") sono stati ideati e realizzati da Fabrizio Antonio Urbano nato a Luserna San Giovanni (TO) il 10 febbraio 1973.

L'opera è coperta da copyright e rappresenta proprietà esclusiva di Fabrizio Antonio Urbano alias Bron ElGram. Qualsiasi riproduzione, duplicazione o ridistribuzione senza la sua autorizzazione scritta è proibita.

L'autore declina ogni responsabilità sull'affidabilità e la precisione delle informazioni e delle analisi contenute nel testo. Tutti i marchi citati in questo testo appartengono ai legittimi proprietari. Detti marchi sono citati solo scopo informativo e/o didattico. Si dichiara pertanto che su di essi l'autore del testo non vanta alcun diritto.

Chiunque ritenga di sentirsi in qualche modo danneggiato dalla presenza di citazioni riferite alla propria persona o a link indirizzati al proprio sito può chiedere la rimozione delle citazioni e dei link, o la modifica degli stessi, con una semplice mail indirizzata a bron.elgram@gmail.com

Limiti di utilizzo

I lettori sono autorizzati, per fini di utilizzo strettamente personali, a salvare, registrare, stampare e mostrare le informazioni contenute nel presente testo. In nessun caso è permesso al lettore di pubblicare, ritrasmettere come opera propria, ridistribuire o riprodurre in qualunque altro modo qualsiasi informazione qui contenuta in qualsiasi formato a terzi sia a titolo gratuito che a titolo oneroso.

Fabrizio Antonio Urbano, alias Bron ElGram
Torino, 20 ottobre 2012